



Regulamin konkursu: „Zostań Ambasadorem Równości w Biznesie”



I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Zostań Ambasadorem Równości w Biznesie”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest:

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
Departament Analiz Ekonomicznych i Prognoz
ul. Nowogrodzka 1/3/5
00-513 Warszawa
Zespół projektowy projektu Równość w biznesie

2. Konkurs jest realizowany w ramach projektu pt. „Równość kobiet i mężczyzn w procesach podejmowa-

nia decyzji ekonomicznych – narzędziem zmiany społecznej”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Wspólnotowego PROGRESS. Projekt realizowany jest przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej we współpracy z Biurem Pełnomocnika Rządu ds. Równego Traktowania.

3. Organizator przeprowadza Konkurs, korzystając z portalu społecznościowego Facebook www.facebook.com, na stronie „Równość w biznesie”, znajdującej się pod adresem www.facebook.com/rownoscwbiznesie oraz ze strony internetowej Projektu znajdującej się pod adresem www.rownoscwbiznesie.mpips.gov.pl.

4. Prace konkursowe będą dostarczane Organizatorowi drogą mailową na adres: rownoscwbiznesie@mpips.gov.pl.

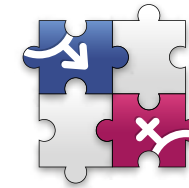
5. Termin nadsyłania prac konkursowych: 2.09.2015 do 16.09.2015 roku.

6. Nadesłane prace umieszczane będą w albumie na oficjalnym profilu „Równość w biznesie” na Facebooku.

część 2 >>



Regulamin konkursu: „Zostań Ambasadorem Równości w Biznesie”



**RÓWNOŚĆ
W BIZNESIE**

rownoscwbiznesie.mpips.gov.pl

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

Uczestnikiem Konkursu może zostać każda pełnoletnia osoba fizyczna, która pod wskazany adres e-mail prześle zdjęcie przedstawiające wlepkę projektową naklejoną w wybranym przez Uczestnika miejscu.

III. ZASADY KONKURSU

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest uzyskanie jednej z dwóch projektów wlepki wydanej w ramach projektu „Równość w biznesie”, naklejenie jej w miejscu, w którym można uzyskać ciekawy, niepowtarzalny efekt, zrobienie zdjęcia oraz wysłanie go na adres rownoscwbiznesie@mpips.gov.pl.

2. Każdy uczestnik może nadesłać dowolną liczbę zdjęć.

3. Nadesłane zdjęcia zamieszczane będą sukcesywnie na profilu Organizatora na portalu Facebook. Po upływie terminu na nadsyłanie zdjęć, zespół projektowy dokona wyboru 3 najbardziej zaskakujących, zabawnych lub nietypowych zdjęć spośród przesłanych.

4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez maila zwrotnego na adres, z którego zostało przesłane zwycięskie zdjęcie.

5. Wyniki konkursu zostaną także ogłoszone na stronie projektu na portalu Facebook.

6. Dodatkowo wyróżnione zostanie zdjęcie, które w trakcie trwania konkursu otrzymało największą liczbę „polubień” na profilu projektu.

7. Prace nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub powszechnie przyjętymi normami obyczajowymi.

8. Prace plastyczne nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

9. W przypadku stwierdzenia, że praca konkursowa nie spełnia któregoś z warunków, wymienionych w niniejszym Regulaminie, zostanie ona wykluczona z Konkursu, a Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie.

IV. NAGRODY

1. Autorzy zdjęć wybranych jako zwycięskie i wyróżnione, zostaną nagrodzeni upominkami w postaci drobnych materiałów promocyjnych projektu (pamięć USB 4 GB, etui na smartfon, rysik do smartfona, płócienna torba ekologiczna).

2. Nie ma możliwości zamiany nagród na ich równowartość pieniężną lub przeniesienia ich na osobę inną niż zwycięzca.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. Wszelkie opłaty i koszty związane z zakupem nagród ponosi Organizator.

3. Przesyłane zdjęcia stanowią utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4. Przystępując do Konkursu Uczestnik przekazuje na rzecz Organizatora prawa autorskie majątkowe do wykonanej w ramach konkursu pracy oraz zrzeka się jakichkolwiek roszczeń finansowych związanych z autorstwem pracy konkursowej.

5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie zgadza się na nieodpłatne udzielenie prawa na druk w różnego rodzaju publikacjach oraz na używanie ich w Internecie oraz w innych formach utrważeń nadających się do rozpowszechniania, a także prezentowanie prac na wystawach.

6. Zgłoszenie do konkursu nie zawiera danych objętych ochroną zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych.

7. Organizator zastrzega sobie prawo zmian regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyn. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.

8. Sytuacje nie ujęte w niniejszym Regulaminie będą rozstrzygane przez Komisję Konkursową.